

document de référence n° 62-520 du B.F.S. renferme des tableaux, du texte, des graphiques et des pondérations se rattachant à ces indices. Les indices courants sont publiés de temps à autre dans les rapports mensuels *Prices and Price Indexes* (n° de catalogue 62-002).

Indices mondiaux des prix de gros.—Les fluctuations de prix dans les divers pays ont beaucoup varié au cours des années. Le tableau 5 compare l'indice des prix de gros au Canada avec ceux d'autres pays.

5.—Indices des prix de gros au Canada et en d'autres pays, 1962-1964
(1958=100)

SOURCE: *Bulletin mensuel de statistique des Nations Unies*, juin 1965.

Pays	1962	1963	1964	Pays	1962	1963	1964
Allemagne (République fédérale).....	103	104	104	Iran ¹	103	104	108
Belgique.....	101	104	109	Irlande.....	105	106	113
Bésil.....	383	664	1,275	Norvège.....	104	104	109
Canada.....	105	107	108	Nouvelle-Zélande.....	102	105	110
Chili.....	149	229	345	Pays-Bas.....	99	101	108
Corée (République de).....	140	168	227	République Arabe Unie.....	101	100	105
Danemark.....	105	108	111	République Dominicaine (Saint-Domingue).....	100	107	105
États-Unis.....	100	100	100	Suède.....	107	110	115
France.....	113	117	119	Suisse.....	102	106	109
Grande-Bretagne.....	100	102	106	Turquie.....	137	143	142
Grèce.....	104	110	114				
Inde.....	115	119	134				

¹ Base: 21 mars 1959-20 mars 1960=100.

Section 2.—Indice des prix à la consommation*

L'indice des prix à la consommation a pour but de mesurer, de mois en mois, la variation des prix de détail des biens et services achetés par un groupe bien représentatif de la population urbaine du Canada. L'indice du prix d'un article ou d'un service en particulier est son prix à une certaine période, exprimé en pourcentage de son prix à une autre période ordinairement appelée la période de base. Toutefois, on peut réunir les indices de certains produits pour former un indice représentatif des prix d'un groupe de biens et services. Ainsi, l'indice des prix à la consommation se rattache à la vaste gamme de biens et services achetés par les familles urbaines du pays. Il indique les prix réunis de ces biens et services, chaque mois, en pourcentage de leurs prix durant la période de base (1949).

Le groupe des biens et services compris dans l'indice constitue le «panier» de l'indice et des «poids» sont attribués aux indices de prix des divers articles afin de les réunir dans un indice général. Les poids représentent l'importance relative des articles dans la dépense des familles urbaines de taille et de revenu moyens. Le panier représente des biens et services de quantité et de qualité constantes ou équivalentes. Seuls les prix changent de mois en mois; l'indice mesure donc l'effet des variations de prix sur le coût d'achat du panier déterminé. Le panier et les poids utilisés aujourd'hui dans l'indice se fondent sur les dépenses, en 1957, de familles de deux à six personnes, gagnant \$2,500 à \$7,000 et vivant dans des villes de 30,000 habitants et plus.

* Une explication complète de l'indice paraît dans la publication intitulée *The Consumer Price Index (1949=100)—Revision Based on 1957 Expenditures* (n° de catalogue 62-518).